

Date de mise à jour : 06/01/2023

Fiche Programme

Diagnostic d'un besoin en formation

Résumé du programme

Comprendre les enjeux de l'analyse du besoin dans le processus de formation, pour conduire des entretiens de qualité permettant d'aboutir à un diagnostic et l'élaboration d'un cahier des charges.

Profil des stagiaires

Formateurs/Formatrices, Responsables pédagogiques, Responsables formation.

Si vous avez des besoins spécifiques nous sommes à votre écoute, contactez-nous au 09.54.80.92.13 afin de connaître les conditions d'accessibilité à cette formation.

Prérequis :

Aucun

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel pouvant faire l'objet d'une adaptation en distanciel pour tout ou partie du programme.

Délais d'accès :

La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 1 et 2 mois en fonction de la demande et des modalités de prises en charge.

Méthodes mobilisées :

Méthode de formation basée sur la pédagogie active avec apports de connaissances et mises en situation, exercices.

Nombre de participants : maximum 10

Durée : 1 jour (7 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Détecter, analyser et formaliser des besoins
- Formaliser, qualifier le « vrai » besoin et le différencier du besoin apparent
- Conduire un entretien avec les méthodes de questionnement et d'écoute active
- Produire un diagnostic et des recommandations
- Structurer l'information et la partager avec les opérationnels
- Réaliser un cahier des charges

Contenu de la formation :

Un questionnaire en amont de la formation sera envoyé aux participants afin de cibler au mieux leur(s) besoin(s) sur la thématique abordée.

L'analyse des besoins, au centre du processus de formation

- Distinguer les trois niveaux d'analyse des besoins (Individuel / Entreprise / Stratégique)
- Identifier les outils de collecte des besoins (entretiens professionnels, questionnaires, tests...)
- Qualifier les différents besoins
- Prioriser pour élaborer le plan de développement des compétences

Appréhender les techniques d'analyse d'un besoin client

- Comprendre les besoins et les attentes de ses interlocuteurs : SONCAS
- Savoir utiliser les techniques de questionnement
- Pratiquer l'écoute active et objective
- Utiliser la reformulation

Analyser le besoin en formation

- Cerner les besoins stratégiques de l'entreprise ou du service (identification des changements à venir, des projets, des besoins de compétences)
- Identifier les besoins organisationnels et construire une cartographie des compétences sur la base de référentiels métiers
- Recenser les besoins de formation individuels
- Appliquer la méthode de Kirkpatrick
- Faire émerger les besoins prioritaires

Formuler des recommandations et construire un cahier des charges

- Poser un diagnostic et formuler des recommandations
- Etablir un cahier des charges sur la base des besoins identifiés et des priorités
- Identifier les différents types d'objections
- Identifier les leviers d'adhésion du client et adopter les comportements adaptés à la situation

Résultats attendus à l'issue de la formation :

Être capable de définir un besoin de formation avec précision, puis de proposer un diagnostic et un cahier des charges permettant de répondre avec efficacité aux enjeux identifiés.

Modalités d'évaluation :

Les connaissances sont évaluées en fin de stage par un questionnaire QCM, étude de cas etc.

Tarif :

INTER	INTRA
500 € NET TVA la journée	Nous consulter pour un devis.

Contact Formation Continue APSFE :

Anne Passelaigue – Chargée de formation
annepasselaigue@apsfe.fr
07.88.18.77.15