

Date de mise à jour : 06/01/2023

## Fiche Programme

### Utiliser les réseaux sociaux

#### Résumé du programme

Prendre en main les principaux réseaux sociaux et élaborer une stratégie pour développer son activité.

#### Profil des stagiaires

Tout public.

*Si vous avez des besoins spécifiques nous sommes à votre écoute, contactez-nous au 09.54.80.92.13 afin de connaître les conditions d'accessibilité à cette formation.*

#### Prérequis :

- Maîtriser le pack office
- Être capable de naviguer sur le Web
- Maîtriser les outils de réunion à distance

#### Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel pouvant faire l'objet d'une adaptation en distanciel pour tout ou partie du programme.

#### Délais d'accès :

La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 1 et 2 mois en fonction de la demande et des modalités de prises en charge.

#### Méthodes mobilisées :

Méthode de formation active avec apports de connaissances et mises en situation, exercices.

Nombre de participants : maximum 6

Durée : 3 jours (soit 21 heures)

### Objectifs pédagogiques :

- Communiquer autour de sa marque sur les médias sociaux
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux
- Prendre en main les principaux réseaux sociaux

### Contenu de la formation :

*Un questionnaire en amont de la formation sera envoyé aux participants afin de cibler au mieux leur(s) besoin(s) sur la thématique abordée.*

#### **Panorama des réseaux et médias sociaux**

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, Tiktok...
- Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?

#### **Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux**

- Évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication
- Définir ses objectifs : communiquer autour de la marque, générer du buzz, nouer des partenariats
- Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux
- Tirer parti de la communauté et apprendre à la modérer
- Organiser un événement sur les plateformes communautaires
- Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille

#### **Utiliser Facebook et Instagram / Utiliser Twitter et Linked In**

- Fonctionnements et spécificités
- Les différents formats : profil, page, groupe
- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

- Intérêt et usage pour une marque
- Faire de la publicité

### **Communiquer par l'image et la vidéo**

- Picture marketing avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- Créer une chaîne YouTube
- La vidéo en direct : Facebook Live, YouTube Live,...

### **Résultats attendus à l'issue de la formation :**

Être capable de publier du contenu sur les principaux réseaux sociaux, utiliser des supports variés et élaborer une stratégie adaptée à son projet.

### **Modalités d'évaluation :**

Les connaissances sont évaluées en fin de stage par la présentation d'un projet.  
En option, cette action de formation pourra être sanctionnée par le passage d'une certification.

### **Tarif :**

INTER	INTRA
500 € NET TVA la journée <u>soit un total de</u> <u>1500 € NET TVA pour les 3 jours.</u>	Nous consulter pour un devis.

### **Contact Formation Continue APSFE :**

Anne Passelaigue – Chargée de formation  
[annepasselaigue@apsfe.fr](mailto:annepasselaigue@apsfe.fr)  
07.88.18.77.15