

Date de mise à jour : 06/01/2023

Fiche Programme

Comprendre les attentes des générations Y et Z

Résumé du programme

Mieux comprendre le fonctionnement des générations Y et Z pour trouver des leviers d'actions adaptés et instaurer un climat de confiance avec l'équipe, le groupe et l'écosystème dans lequel elles s'intègrent.

Profil des stagiaires

Managers, Responsables RH, Responsables pédagogiques, Formateurs/Formatrices

Si vous avez des besoins spécifiques nous sommes à votre écoute, contactez-nous au 09.54.80.92.13 afin de connaître les conditions d'accessibilité à cette formation.

Prérequis :

Aucun

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel pouvant faire l'objet d'une adaptation en distanciel pour tout ou partie du programme.

Délais d'accès :

La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 1 et 2 mois en fonction de la demande et des modalités de prises en charge.

Méthodes mobilisées :

Méthode de formation basée sur la pédagogie active avec apports de connaissances et mises en situation, exercices.

Nombre de participants : maximum 10

Durée : 1 jour

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les modes de fonctionnement des générations Y et Z dans un contexte formatif et /ou professionnel
- Adopter un mode de communication adapté
- Développer la cohésion inter générationnelle au sein d'un même groupe ou équipe
- Agir sur les leviers de motivation adaptés à chaque génération

Contenu de la formation :

Un questionnaire en amont de la formation sera envoyé aux participants afin de cibler au mieux leur(s) besoin(s) sur la thématique abordée.

Mieux connaître les générations Y et Z

- Analyse des comportements : approche sociologique et cognitive
- Identifier les codes, valeurs et différences de chacune des générations
- Y et Z : deux générations qui ont évolué dans un monde avec une forte empreinte digitale et de nouveaux enjeux
- Comprendre les besoins spécifiques : logique de court terme, autonomie et reconnaissance, rapport à l'autorité

Trouver les leviers de motivation des générations Y et Z

- Fixer des objectifs clairs et engageants
- Donner du sens et responsabiliser
- S'adapter à un nouveau mode de communication : rapide et flexible
- Co construire un cadre de collaboration pour générer adhésion et respect

Cultiver la complémentarité des générations

- Gérer les incompréhensions intergénérationnelles
- Envisager une intégration adaptée pour les générations Y et Z
- Amener les différentes générations à coopérer sur des tâches ou projets communs

Gérer les situations difficiles avec les générations Y et Z

- Privilégier l'approche réflexive pour investir et responsabiliser
- Envisager une organisation et un suivi compatibles avec le fonctionnement propre à ces générations
- Recadrer sans créer de blocage
- Adopter une posture de coach

Résultats attendus à l'issue de la formation :

A l'issue de cette formation, les participants auront intégré les différences de ces deux générations par rapport aux précédentes, mais également entre elles. Ils seront en mesure de proposer un accompagnement répondant aux attentes et aux spécificités de ce public, tout en les amenant à s'intégrer dans le système établi.

Modalités d'évaluation :

Les connaissances sont évaluées en fin de stage par un questionnaire QCM, étude de cas etc.

Tarif :

INTER	INTRA
500 € NET TVA la journée	Nous consulter pour un devis.

Contact Formation Continue APSFE :

Anne Passelaigue – Chargée de formation
annepasselaigue@apsfe.fr
07.88.18.77.15